

## Sustainable Impact Award 2026: **OBJECT CARPET** gewinnt Preis als „Enabler für Nachhaltigkeit“



Yvonne Schumacher (rechts, Press Director) und Matthias Hahn (Mitte, Projektmanagement Berlin) nehmen den Preis entgegen. Foto: Marc Steffen Unger

*Auszeichnung für **OBJECT CARPET**: Für seine kreislauffähigen DUO-Teppiche wurde der Hersteller beim Sustainable Impact Award (SIA) in der Kategorie „Enabler für Nachhaltigkeit“ mit dem 2. Platz prämiert. Mit dem Preis würdigen die WirtschaftsWoche und ihre Partner bereits zum sechsten Mal Unternehmen, die richtungsweisende, nachhaltige Geschäftsmodelle konsequent in die Praxis umsetzen. Die Preisverleihung fand am 13. Oktober 2026 in der Fotografiska in Berlin statt.*

### **Innovative Teppichtechnologie überzeugt die Jury**

Die DUO-Teppiche überzeugten die Fachjury in einer Kategorie, in der Produkte und Lösungen ausgezeichnet werden, die nachhaltiges Handeln überhaupt erst möglich

machen. Für DUO gilt das im Besonderen: **OBJECT CARPET** kombiniert hier ein innovatives, kreislauffähiges Konstruktionsprinzip mit einer ressourcenschonenden Produktion. Damit trägt der Hersteller aktiv zum Ausbau zirkulärer Strukturen in der Baubranche bei. Architekten und Planer werden außerdem gezielt dabei unterstützt, ESG-Kriterien und CO<sub>2</sub>-Ziele einzuhalten und so eine zukunftsfähige grüne Bauweise voranzutreiben.

„Der SIA-Award ist eine tolle Bestätigung für unser Anliegen, Nachhaltigkeit zu einem integralen Bestandteil des gesamten Produktzyklus zu machen“, freut sich Daniel Butz, Geschäftsführer von **OBJECT CARPET**. „Gerade DUO zeigt, dass anspruchsvolles Design, Ressourcenschonung und Kreislauffähigkeit zusammengehen können. Die Auszeichnung bestätigt uns darin, diesen Weg konsequent weiterzugehen.“ Und Yvonne Schumacher, Press Director bei **OBJECT CARPET**, ergänzt: „Besonders bewegt hat mich bei der Preisverleihung der Gedanke, dass wir mehr über positive Beispiele und Erfolgsgeschichten sprechen sollten. Es gibt viele Unternehmen, die mit Mut, Ausdauer und neuen Ideen Veränderung vorantreiben. Dass DUO hier vorne dabei ist und diese Arbeit sichtbar wird, bedeutet uns sehr viel.“

## Kreislauffähigkeit als Konstruktionsprinzip

Die DUO-Technologie ist **OBJECT CARPET**s Antwort auf eine zentrale Herausforderung der Branche: Konventionelle Teppiche bestehen aus vielen, fest miteinander verbundenen Materialien und lassen sich am Ende ihres Lebenszyklus nur schwer weiterverwerten. Das macht es schwierig, effektive Rücknahmesysteme zu etablieren. DUO dagegen setzt auf ein radikal vereinfachtes Materialdesign: Mehr als 96 Prozent der Konstruktion bestehen lediglich aus Polyamid und Polyester, die durch einen speziellen Kleber miteinander verbunden sind. Nach der Nutzung lassen sich beide Komponenten durch gezielte Hitzeeinwirkung unkompliziert wieder voneinander lösen und in den Recyclingkreislauf einspeisen. So entstehen saubere Materialströme, was die Voraussetzung für eine hochwertige, sortenreine Rückführung schafft.

Bereits in der Produktion der DUO-Teppiche ist jeder einzelne Schritt auf optimale Ressourcennutzung ausgerichtet: So erfolgt der gesamte Beschichtungsprozess ohne Wasser- und Gaseinsatz, was bis zu 95 % Energieeinsparung im Vergleich zu herkömmlichen Produktionsmethoden bedeutet.

## Ganzheitlicher Nachhaltigkeitsansatz

DUO ist dabei keine Einzelinitiative, sondern fester Bestandteil eines ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatzes: Mit dem Re-Use-Service AGAIN bereitet **OBJECT CARPET** beispielsweise gemeinsam mit ANEW Flooring gebrauchte Teppichfliesen für einen zweiten Lebenszyklus auf. Im Vergleich zu Neuprodukten spart das mehr als 2,5 kg Material pro m<sup>2</sup> und reduziert den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck um über 90 Prozent. Und für Fliesen, die am Ende doch recycelt werden müssen, arbeitet das Unternehmen gemeinsam mit qualifizierten Partnern an validierten, sauberen Recyclingpfaden. Kreislaufsysteme können so auch finanziell attraktiv werden: nicht allein durch das Einhalten regulatorischer Vorgaben, sondern durch den intrinsischen Wert der Materialien selbst.

„Ziel ist es, zirkuläres Design zum neuen Standard unseres Kernsortiments zu machen“, erklärt Daniel Butz. „**OBJECT CARPET** trägt damit wesentlich dazu bei, dass die Branche sich weg von der reinen Abfallwirtschaft hin zur Wiederverwertbarkeit bewegt – und so Systeme schafft, in denen Werte nicht verloren gehen, sondern erhalten bleiben.“



Foto: Marc Steffen Unger



Freude über die Auszeichnung: Yvonne Schumacher mit dem Sustainable Impact Award 2026.  
Foto: OBJECT CARPET



Foto: OBJECT CARPET

## Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objekt- und Privatbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien sowie die systematische Umstellung des Sortiments auf kreislauffähige Produkte ist für **OBJECT CARPET** inzwischen selbstverständlich. Einen Meilenstein setzte das Unternehmen 2022 mit NEOO, dem ersten Mono-Material-Teppich von **OBJECT CARPET**, der über acht Jahre hinweg gemeinsam mit NIAGA® entwickelt wurde und neue Maßstäbe für Kreislauffähigkeit setzt. Aufbauend auf dieser Pionierleistung geht **OBJECT CARPET** nun einen Schritt weiter: Die DUO-Technologie steht für die nächste Generation von recyclingfähigen Teppichböden. Sie besteht aus nur zwei leicht voneinander trennbaren Schichten und verbindet eine hohe Designflexibilität mit einem effizienten Materialeinsatz. Die Vision: Schritt für Schritt soll das Sortiment auf kreislauffähige Produkte umgestellt werden.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Seit vielen Jahren ist **OBJECT CARPET** zudem offizieller Partner der Berlinale und sorgt dort nicht nur für den glamourösen Auftritt der Stars, sondern trägt mit seinen Teppichen auch dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des größten deutschen Filmfestivals zu verringern.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### Kontakt:

Yvonne Schumacher  
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com  
Tel.: +49 711 3402 191

### Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin  
pr@gesk.berlin  
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
www.gesk.berlin